

**CICLO DE FORMAÇÃO RPM**  
**2025**

# **A MISSÃO DOS MUSEUS**

**O QUE FAZEMOS E PORQUE FAZEMOS**



**Diana Carvalho**

Dezembro 2025

O ciclo de formação sobre a temática **A Missão dos Museus - O que fazemos e porque fazemos**, incluiu duas ações descentralizadas no nosso território, pretendeu trabalhar um conceito da missão mais próximo das comunidades em que os museus estão inseridos, através do aprofundamento de conceitos e análise de casos de estudo. Os valores da instituição, que estão no centro da sua atividade, estarão em destaque ao longo do ciclo formativo.

Este ciclo formativo contou a colaboração da **Acesso Cultura**, associação com caminho feito nesta temática, sendo a formadora em ambas as ações **Maria Vlachou**.

O **PROGRAMA** abordou as seguintes questões concretas:

- O que é a missão?
- Quais os benefícios de ter uma missão claramente definida?
- Como definir os valores do nosso museu?
- De que forma a missão e os valores orientam o nosso trabalho?
- Aprender a dizer “não”
- A missão e os valores dos museus em contextos de autoritarismo e/ou populismo

Em 2025, o ciclo de formação **A MISSÃO DOS MUSEUS – O QUE FAZEMOS E PORQUE FAZEMOS**, foi composto por duas ações que decorreram em dois museus:

Ação 1 - **Museu de Lagos**, em Lagos, no dia 20 de novembro

Ação 2 - **Museu dos Biscainhos**, em Braga, no dia 25 de novembro

A **SELEÇÃO DOS CANDIDATOS** foi efetuada com base nos seguintes critérios ordenados:

1º - a proveniência dos candidatos ser de museus da RPM

2º - a diversidade dos museus da RPM

3º - os candidatos serem profissionais de museus

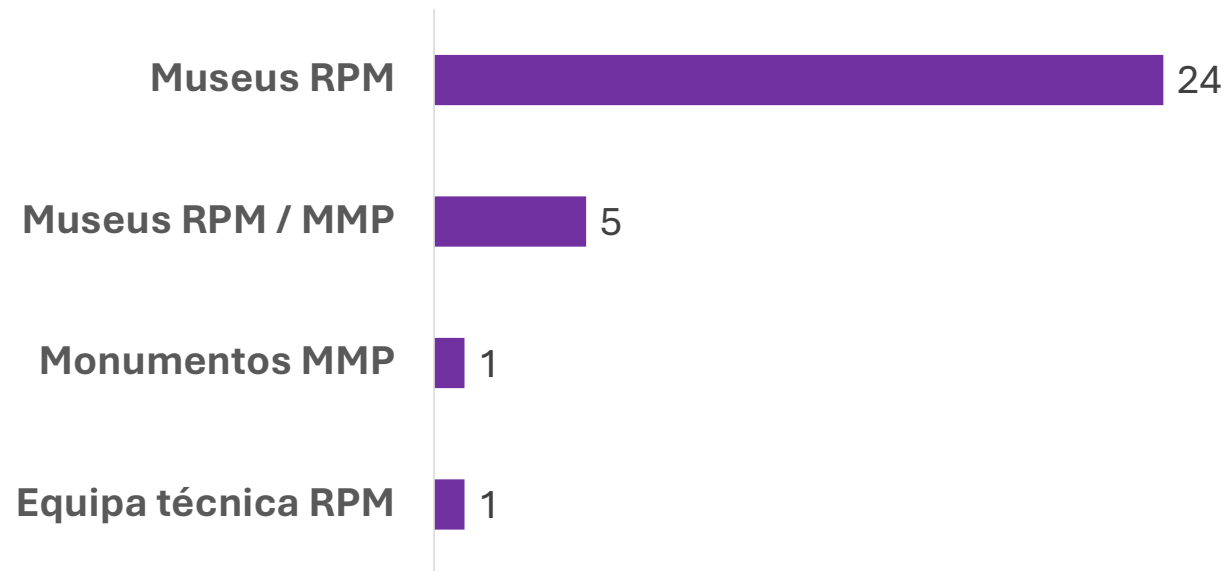
4º - estudantes de museologia ou áreas afins

5.º - outros profissionais, como *designers* ou arquitetos, que trabalhem em museologia

Participaram nas duas ações um total de **48 FORMANDOS**, técnicos de museus.

	nº formandos
Museu de Lagos	20
Museu dos Biscainhos	28

Os formandos tiveram origem em **31 INSTITUIÇÕES**, nomeadamente museus da RPM, ca. 93,6% (29 museus = 24 museus RPM + 5 museus RPM/MMP), 1 monumentos da MMP e elementos da equipa técnica da RPM





	nº instituições	tipologia das instituições
<b>Museu de Lagos</b>	12	10 museus RPM + 1 monumento MMP + 1 equipa técnica RPM
<b>Museu dos Biscainhos</b>	20	14 museus RPM + 5 Museus MMP + 1 equipa técnica RPM

Fortaleza de Sagres  
m|j|mo - museu da imagem em movimento  
MMIPO - Museu da Misericórdia do Porto  
Museu da Guarda  
Museu da Horta  
Museu de Alberto Sampaio  
Museu de Arqueologia D. Diogo de Sousa  
Museu de Lagos  
Museu de Mértola Cláudio Torres  
Museu de Olaria  
Museu de Sesimbra  
Museu de Setúbal/Convento de Jesus  
Museu de Vila do Conde  
Museu do Abade de Baçal  
Museu do Porto  
Museu do Trabalho Michel Giacometti  
Museu dos Biscainhos  
Museu dos Terceiros  
Museu Marítimo de Ílhavo

## ENTIDADES PARTICIPANTES

Museu Militar do Porto  
Museu Municipal de Benavente  
Museu Municipal de Esposende  
Museu Municipal de Loulé  
Museu Municipal de Tavira  
Museu Municipal Leonel Trindade  
Museu Nacional de Machado de Castro  
Museu Nogueira da Silva  
Museu Quinta de Santiago  
Parques de Sintra - Monte da Lua SA  
Rede Portuguesa de Museus  
Rede Portuguesa de Museus  
Tesouro-Museu da Sé de Braga

## AVALIAÇÃO

No final da avaliação foi solicitado aos formandos que respondessem a um **questionário de avaliação** da formação.

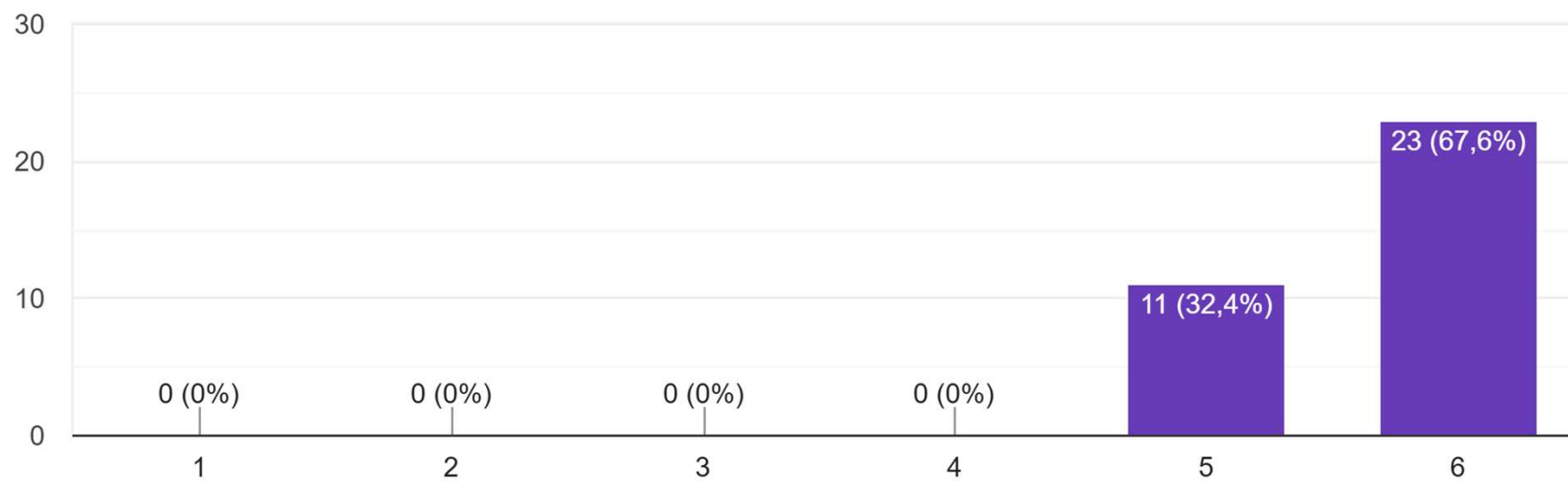
A percentagem de respostas foi **70,38%** nas duas ações:

**Museu de Lagos** – 75% (15/20)

**Museu dos Biscainhos** - 68% (19/28)

De seguida, apresentamos os resultados referentes à avaliação global e as respostas sobre os pontos fortes e pontos a melhorar, e ainda os comentários:

34 respostas



mínimo

máximo

No final do questionário foram colocadas duas **PERGUNTAS ABERTAS**, solicitando-se aos formandos que se pronunciassem sobre os pontos fortes e pontos a melhorar e ainda a possibilidade de nos deixarem comentários que entendessem como pertinentes. Seguem-se as perguntas e as respostas/comentários :

**Pergunta:**

**Partilhe connosco a sua opinião sobre os pontos fortes e os pontos a melhorar desta formação.**

**Respostas:**

*Ponto forte - interatividade entre colegas com trabalhos em grupo.*

*Acho que este é um modelo a seguir para próximas formações. Parabéns!*

*Nada a apontar em relação aos conteúdos ou à organização. Sendo relativamente nova neste tipo de formações, pois iniciei recentemente funções no museu, teria apenas sido útil dispor de mais tempo para conhecer melhor os restantes colegas, trocar ideias e compreender o trabalho desenvolvido por cada um.*

*Precisamos de mais formação nestas áreas, em zonas periféricas do país, como Sagres, por exemplo :)*

*Poderia ter sido mais aprofundada, com uma duração de dois dias. Para o tempo que tínhamos esteve bem, com mais tempo haveria possibilidade de mais exercícios práticos.*

*O Tema e o ponto de contacto entre colegas da área em discussão*

*Pontos fortes: dinâmicas de grupo Pontos fracos: mais exemplos estrangeiros, que nacionais*

*Mais formações no Algarve.*

*Talvez fosse interessante ver a Missão de cada um dos Museus participantes e auxiliar-nos a encontrar uma melhor maneira de descrever a nossa missão, visto que pelo que percebi, ninguém dominou essa parte.*

*O espaço da formação era demasiado frio, tendo em conta a época do ano principalmente o desconforto tornou-se pior.*

**Pergunta:**

**Deixe-nos os seus comentários sobre a formação.**

**Respostas:**

*A formação foi muito gratificante e pertinente em relação ao conceito da missão das instituições museológicas.*

*O tema da formação era muito pertinente e atual*

*Excelente!*

*Foi uma formação bastante relevante sobretudo para pensar e debater alguns dos problemas éticos e deontológicos que se colocam aos que trabalham em instituições culturais e museológicas.*

*Gostei muito da formação. Considero, no entanto, que seria benéfico decorrer ao longo de dois dias, dado tratar-se de temas muito pertinentes e que merecem mais tempo para reflexão e discussão. A formadora é excelente e demonstrou possuir muita informação relevante e valiosa para partilhar com os técnicos dos museus.*

*Considero a temática da formação abordada muito pertinente perante a missão dos museus. Como transmitir a missão do nosso museu ao público de uma forma simples e direta.*

*A temática foi muito interessante e pertinente para o meu trabalho*

*Tema fundamental. Formadora excelente. Conteúdos bem organizados e apresentados.*

*Devia haver mais ações de um dia sobre temas específicos mas primordiais da ação museológica.*

*É muito importante continuar a trazer para o Algarve formação específica na área da museologia. Espero que para o próximo ano haja mais ações!*

*A formação propõe uma reflexão importante acerca da missão dos museus, mas, acima de tudo, amplia horizontes ao estimular que os profissionais olhem para o seu campo de maneira otimista, apresentando possibilidades reais em torno no que fazemos todos os dias.*

*Temática sempre atual e pertinente pois a sociedade e a museologia estão sempre em mudança. Como habitual nas formações, seria útil maior duração. Formadora muito experiente, foi ótima.*

*Muito interessante e muito relevante*

*Abordagem clara, formadora interage facilmente e de forma cativante*



**ANEXO**

**IMAGEM GRÁFICA DA AÇÃO DE FORMAÇÃO**

FORMAÇÃO RPM 2025



# A Missão dos Museus

## O que Fazemos e porque Fazemos



### 1.ª ação

Museu de Lagos,  
20 de novembro  
candidaturas até 30 de  
outubro

### 2.ª ação

Museu dos Biscainhos,  
25 de novembro  
candidaturas até 7 de  
novembro

